



WIR

UNTERNEHMEN

**DIE DEUTSCHE
WIRTSCHAFT**

DAS

Eine Initiative der Industrie-
und Handelskammern

Gestartet ist unsere Kampagne am IHK-Tag – mit starken Motiven und einem Kampagnenspot, die die **deutsche Wirtschaft in ihrer Vielfalt zeigen und sichtbar machen, welche Kraft im Unternehmertum steckt. Hierfür sind wir durch Deutschland gereist und haben Unternehmen geschootet, gedreht und portraitiert.**



Am IHK-Tag 2026 konnten Unternehmerinnen und Unternehmer der Kampagne ihr eigenes Gesicht geben und **Teil der Kampagne werden. An der Foto- und Videostation entstanden individuelle Kampagnenmaterialien, die direkt vor Ort erstellt und anschließend auf Social Media geteilt werden konnten.**

UNSER
LAND
24/7 AM
LAUFEN
HALTEN.

**WIR
UNTERNEHMEN**
DIE DEUTSCHE
WIRTSCHAFT **DAS**

**WIR
UNTERNEHMEN**
DIE DEUTSCHE
WIRTSCHAFT **DAS**



KI-generiertes Bild / Deepfake

MITTELSTAND
NACH VORN.



**WIR
UNTERNEHMEN**
DIE DEUTSCHE
WIRTSCHAFT **DAS**

Eine Initiative der Industrie-
und Handelskammern

ENTSCHLÜSSELN,
WAS WÄCHST.



**WIR
UNTERNEHMEN**
DIE DEUTSCHE
WIRTSCHAFT **DAS**

Eine Initiative der Industrie-
und Handelskammern

SPITZEN-
LEISTUNG.

Von weltweit 4.000 „Hidden Champions“,
den mittelständischen Weltmarktführern,
haben rund 1.500 ihren Sitz in Deutschland.

**WIR
UNTERNEHMEN**
DIE DEUTSCHE
WIRTSCHAFT **DAS**

WERTE
ZÄHLEN
LASSEN.

3,2 Millionen Familienunternehmen sorgen
über Generationen für Wohlstand.

**WIR
UNTERNEHMEN**
DIE DEUTSCHE
WIRTSCHAFT **DAS**

MIT DEM
BLICK
BESCH

Hotel und Gastronomie
machen Momente

**WIR
UNTERNEHMEN**
DIE DEUTSCHE
WIRTSCHAFT **DAS**

PROVINZ?
ECHTE
WIRTSCHAFTS-
KRAFT.

Deutschlands ländliche Räume
erbringen rund zwei Drittel der
industriellen Wertschöpfung.

**WIR
UNTERNEHMEN**
DIE DEUTSCHE
WIRTSCHAFT **DAS**



KI-generiertes Bild / Deepfake

MIT GESPÜR
UND
GASTLICHKEIT.

Hotel und Gastronomie machen
Momente einzigartig.

**WIR
UNTERNEHMEN**
DIE DEUTSCHE
WIRTSCHAFT **DAS**



EXPORT-
EUROPA-
MEISTER
BLEIBEN.

Deutschland verdient mehr
Geld mit Exporten
als Frankreich, Italien und
Schweden zusammen.

**WIR
UNTERNEHMEN**
DIE DEUTSCHE
WIRTSCHAFT **DAS**



KI-generiertes Bild / Deepfake

GESTERN.
HEUTE.
MORGEN.



**WIR
UNTERNEHMEN**
DIE DEUTSCHE
WIRTSCHAFT **DAS**

Eine Initiative der Industrie-
und Handelskammern

MIT
BLICK
BESCH

Hotel und Gastronomie
machen Momente einzigartig.

**WIR
UNTERNEHMEN**
DIE DEUTSCHE
WIRTSCHAFT **DAS**



Innovation im Minutentakt:

ALLE 8 MIN.
EIN NEUES
PATENT.

TALENTE
VERBINDEN.



**WIR
UNTERNEHMEN**
DIE DEUTSCHE
WIRTSCHAFT **DAS**

KI-generiertes Bild / Deepfake



Als Teil der Initiative „Zukunftsbild Wirtschaft“ macht die Kampagne „Wir unternehmen das“ unternehmerische Verantwortung sichtbar. Sie als IHK oder Unternehmen sind eingeladen, die Kampagne mit vorhandenen Materialien, eigenen Motiven und in eigenen Kanälen weiterzutragen.

1. Worum geht es?

- **Wir werden die Erfolgsgeschichte der Sozialen Marktwirtschaft in Zeiten des Umbruchs erneuern.**
- **Wir werden Vorurteile gegenüber der deutschen Wirtschaft abbauen.**
- **Wir werden Sichtbarkeit für unternehmerische Verantwortung erhöhen.**
- **Wir werden zeigen, wie vielfältig und wie entscheidend unternehmerische Verantwortung für unser Land ist.**
- **Wir werden neues Vertrauen in die Leistungsfähigkeit der deutschen Wirtschaft schaffen.**

2. Wie funktioniert es?

Wir geben der deutschen Wirtschaft ein Gesicht: das der Unternehmer:innen. Unsere Kampagne ist partizipativ angelegt, nicht nur zentral über die DIHK. Materialien können geteilt, heruntergeladen, personalisiert und vor Ort oder digital eingesetzt werden.

3. Wer kann mitmachen?

IHKs, Unternehmen, Unternehmer:innen und weitere Multiplikator:innen. Der einfachste Einstieg ist die Nutzung des bereits vorhandenen DIHK-Contents und der Mitmachplattform.

MITMACHEN

1. Teilen

Wer die Kampagne unterstützen möchte, muss keinen eigenen Content produzieren. Ein kontinuierlicher Strom an Beiträgen kommt bereits von der DIHK (LinkedIn und Instagram). Diese Inhalte sind der einfachste Einstieg, weil sie ohne Produktionsaufwand geteilt, kommentiert oder in die eigene Kommunikation eingebunden werden können.

DIHK-Posts

Aktuell erscheinen in der Regel zwei Kampagnenbeiträge pro Woche auf LinkedIn und weiteren Social-Media-Kanälen der DIHK. Sie können direkt geteilt oder kommentiert werden. Wer mehr eigenen Kontext ergänzen möchte, kann den Beitrag mit einem kurzen regionalen, persönlichen oder unternehmerischen Bezug versehen.



2. Mitmachplattform

Nach der Registrierung bündelt die Mitmachplattform zwei Dinge: fertige Kampagnenmaterialien zum direkten Einsatz und interaktive Tools für die Personalisierung. Sie ist deshalb der zentrale Ausgangspunkt, sobald eigene Kampagnenanwendungen entstehen sollen.



Eigene Motive

Ein eigenes Foto hochladen oder direkt im Tool aufnehmen und daraus ein Motiv im Kampagnenlook erstellen. Die Ausgabe ist in den üblichen Social-Media-Formaten möglich.

LinkedIn-Header

Aus verschiedenen Kampagnenfarben und Headlines einen Header für das persönliche LinkedIn-Profil auswählen und herunterladen.

Spot personalisieren

Den Kampagnenspot über ein individualisiertes Intro und Outro an den eigenen Absender oder Anlass anpassen.

Download-Bereich

Fertige Social-Media-Assets, Kampagnenmotive, Roll-Ups, der Kampagnenspot und weitere Materialien herunterladen und direkt einsetzen.

Mitmachplattform Eigene Motive

**Für persönliche oder lokale Sichtbarkeit.
Geeignet für Unternehmer:innen, IHKs
und Unternehmen, die die Kampagne mit
einem eigenen Gesicht oder konkreten
Kontext verbinden möchten.**

- 1. Foto hochladen oder direkt im Tool aufnehmen.**
- 2. In den Kampagnenlook überführen.**
- 3. Passendes Social-Media-Format wählen.**
- 4. Herunterladen und über den eigenen Account veröffentlichen.**



Initiative

Mitmachen

Abmelden

JA,
ich bin
Chancenvermittler.



Foto ziehen zum Positionieren

Foto

Foto wählen oder Foto aufnehmen

Format

4:5 Post
1080x1350 px

1:1
1080x1080 px

9:16 Reel
1080x1920 px

9:16 Story
1080x1920 px

10x15 cm Print
3000x4500 px

Logo-Farbe

Chancenvermittler



Aussage

Chancenvermittler

Vorname Nachname

z. B. Max Mustermann

Unternehmen / Firma

z. B. Mustermann GmbH

Als JPEG speichern

Mitmachplattform LinkedIn-Header

Für dauerhafte Sichtbarkeit im persönlichen Profil oder auf der Unternehmensseite.

Auf der Plattform stehen mehrere Kampagnenfarben und Headlines zur Auswahl. Der fertige Header wird heruntergeladen und als Titelbild im LinkedIn-Profil eingesetzt.

Der Header eignet sich besonders für Personen, die die Kampagne sichtbar unterstützen möchten, ohne regelmäßig eigene Kampagnenposts zu produzieren.



Initiative Mitmachen

Abmelden

Format

Aussage

Farbe

Persönliches Profil (1584 × 396) ▾

Ideen Flügel verleihen ▾

Orange ▾



Ideen Flügel verleihen · Orange · 1584 × 396 px

Banner herunterladen

Mitmachplattform personalisierter Kampagnenspot

**Für Social Media, Website, Präsentation
oder Veranstaltung.**

**Der zentrale Kampagnenspot bleibt als
verbindendes Element bestehen. Intro
und Outro können so angepasst werden,
dass der eigene Absender bzw. der
gewünschte Kontext erkennbar wird.**

- 1. Intro und Outro hochladen**
- 2. Maske ausfüllen**
- 3. Herunterladen und über den eigenen Account
veröffentlichen.**

Initiative Mitmachen

Abmelden

Ihr NameJane Doe

Ihre PositionCTO

Ihr Unternehmenslogo

JPG oder PNG auswählen

Video 1 (Anmoderation)

Ihr Video auswählen (mp4, 16:9)
max. 10 Sekunden

Video 2 (Abmoderation)

Ihr Video auswählen (mp4, 16:9)
max. 10 Sekunden

Jetzt Ihr persönliches Video erstellen

Mitmachplattform Downloadbereich

Im Downloadbereich stehen viele verschiedenen Materialien zur freien Nutzung bereit. Vom Kampagnespot, über Kampagnenmotive, Social Media Posts bis hin zu Druckvorlagen für Roll-Ups kann alles heruntergeladen und verwendet werden.

**WIR
UNTERNEHMEN
DAS**
DIE DEUTSCHE WIRTSCHAFT
Eine Initiative der Initiative
und Wirtschaft

Initiative Mitmachen

Abmelden

**EXPORT-
EUROPA-
MEISTER
BLEIBEN.**

Deutschland verdient mehr Geld mit Exporten als Frankreich, Italien und Schweden zusammen.
**WIR
UNTERNEHMEN
DAS**
DIE DEUTSCHE WIRTSCHAFT

SOCIAL-MEDIA-MOTIV / 1080X1350

**ZIEMLICH
MAGISCH:
UNICORNS.**

Deutsche Start-ups, die mit 1 Milliarde Euro oder mehr bewertet sind: 38.
**WIR
UNTERNEHMEN
DAS**
DIE DEUTSCHE WIRTSCHAFT

SOCIAL-MEDIA-MOTIV / 1080X1350

**WERTE
ZÄHLEN
LASSEN.**

3,2 Millionen Familienunternehmen sorgen über Generationen für Wohlstand.
**WIR
UNTERNEHMEN
DAS**
DIE DEUTSCHE WIRTSCHAFT

SOCIAL-MEDIA-MOTIV / 1080X1350

**WO
FORTSCHRITT
WIRKUNG
ZEIGT.**


**MIT GESPÜR
UND
GASTLICHKEIT.**

Hotel und Gastronomie machen

**SPITZEN-
LEISTUNG.**

Von weltweit 4.000 „Hidden Champions“, den mittelständischen Weltmarktführern, haben rund 1.500 ihren Sitz in Deutschland.

DESIGN

DESIGN

Die wichtigsten Designregeln für einen einheitlichen Look sind hier in Kürze zusammengefasst.

Farben

Die Farben entsprechen dem von der DIHK genutzten Corporate Design (CI der IHK für München und Oberbayern) und werden um Pink ergänzt.



C100 M58 Y0 K28
PANTONE 294
RO G51 B102
RAL 5005
AVERY PC-876 NAVY BLUE
HEX #003366

CO M99 Y80 K0
PANTONE 185 C
R228 G13 B46
HEX #E40D2E

CO M58 Y94 K0
PANTONE 151 C
R240 G130 B26
HEX #F08119

CO M19 Y95 K0
PANTONE 116 C
R255 G206 B0
HEX #FFCE00



CO M77 Y0 K0
PANTONE
R235 G91 B156
HEX #eb5b9c

C45 M78 Y2 K0
PANTONE 2583 C
R159 G80 B152
HEX #9E5098

C60 M0 Y100 K0
PANTONE 368 C
R118 G184 B42
HEX #76B72A

C100 M0 Y10 K0
PANTONE PROCESS CYAN
RO G158 B212
AVERY PC-809 BLUE OCEANO
HEX #009ED4

Schrift

Die Schrift steht immer in weiß. Headlines haben am Ende einen Punkt. Die Schriftgröße ist bold und steht in einem ausgewogenen Verhältnis zum Motiv und Signet. Headline und Signet sind idealerweise miteinander verbunden.

HL SOURCE SANS 3 BLACK

**JA SCHREIEN,
WENN ALLE
NEIN SAGEN.**

DESIGN

Signet

Das Signet ist der zentrale Wiedererkennungsanker. Es trägt immer die Zusätze „DIE DEUTSCHE WIRTSCHAFT“ und „Eine Initiative der Industrie- und Handelskammern“. Bei kleinen Werbemitteln entfällt der Zusatz auf der rechten Seite. Das Signet kann in allen Kampagnenfarben eingesetzt werden. Die Zusätze sind immer weiß oder dunkelblau (je nach Lesbarkeit).

Die Signetfarbe sollte Farben aus den Motiven aufgreifen und sich harmonisch einfügen.



Pflichtzusatz

**Entfällt bei
kleinen Werbemitteln**

**Signet auf
kleinen Werbemitteln**



**Signet mit
weißem Zusatz**



VIELEN

DANK!